

Niet alleen yo-yo

Urban is een lifestyle, aldus URBNN-presentator Curt Fortin en panellid Fernando Halman. Waar zien we dat terug op teevée? De experts spreken zich uit.

Door Marjolein te Winkel

Curt: Eigenlijk zijn Nederlandse tv-programma's niet urban genoeg. Het is een lifestyle, het omvat alles wat zich afspeelt bij jongeren in de grote steden. Het moet meer op teevée. En dan niet alleen bij de publieke omroep omdat het nu zogenaamd cultureel verantwoord is, ook bij de commerciële omroepen.

Fernando: Het is een kwestie van tijd voor er meer Nederlandse urban programma's te zien zijn. Het is nog niet mainstream, het moet nog een plaats krijgen in de maatschappij. **Curt:** The Box richtte zich helemaal op de urban cultuur. URBNN gaat verder waar The Box begonnen is. Het is echt onzin dat zij van de buis zijn gehaald.

Fernando: Urban televisieprogramma's moeten met het hart gemaakt worden. Iedereen kan woorden als vet en cool gebruiken, maar dat maakt het niet urban.

Curt: Wat ik helemaal geweldig vind, is *MTV Cribs*. Om te zien in wat voor huis ik ooit ga wonen en in welke auto's ik ga rijden. Urban televisieprogramma's hebben juist niet het oppervlakkige karakter van een doorsnee hiphopclip, waar het draait om *bling*, snelle auto's en lekkere wijven.

Fernando: MTV heeft goeie documentaires over artiesten. *MTV Diary* en *MTV Essential* bijvoorbeeld, daar komt de persoon achter de artiest aan het woord. Het gaat er niet om hoe rijk iemand is, maar het gaat om de kwetsbaarheid van een artiest. Dat maakt hem toegankelijk voor de fans. En dat gaat verder dan alleen uiterlijk vertoon. Clips geven een eenzijdig beeld, want als je de documentaires op MTV kijkt, zie je dat die gasten hard werken. 50 cent gaat niet naar after party's, hij gaat naar de studio om nieuwe nummers op te nemen. Kijk, die rappers, die komen van *shit* en gaan naar *sugar*. Je moet je voorstellen, je groeit op in de *projects*, je bent *broke*. Als je opeens veel geld gaan verdienen met je muziek, dan wil je dat laten zien.'

Curt: De soap *ONM* is ook echte urban tv. De serie is realistisch, bijvoorbeeld met de verhaallijn van het Marokkaanse stel. Het loopt mijlenver voor op concurrent *Goede tijden, slechte tijden*, juist vanwege de cultureel gemixte verhaallijnen.

Fernando: Ik kijk alleen naar *ONM* voor Yolante Cabau van Kasbergen. Een programma over snelle auto mag ook op z'n tijd, mits het goed is gemaakt. En dan liever Top Gear dan Pimp my Ride. Top Gear laat de nieuwste Aston Martin of Lamborghini niet alleen zien, zij rācen ermee.

Curt: Dé urban sitcom aller tijden is natuurlijk de *The Fresh Prince of Bel-Air*. Comedy draait om timing, als dat klopt is het grūwelijk. *King of Queens* heeft het ook.

Fernando: *Seinfeld* en *Friends*, die series zijn geniaal. Maar het zijn herhalingen, het is tijd voor iets nieuws. Ik kijk ook graag *Oprah*. Zij stelt niet zomaar vragen, zij voert gesprekken met haar gasten.

Curt: *Mooi! Weer de Leeuw* is geweldig. En het spreekt zo'n grote doelgroep aan, net als *De Wereld Draait Door*.

Fernando: Goede teevée draait niet alleen om de inhoud. Het gaat ook om de chemie tussen de makers. Een goeie *vibe* is echt de grote kracht van een programma. Een goed voorbeeld van chemie is *RTL Boulevard*. Maar vooral in de dagen van Beau en Albert. Die gasten waren zo scherp. Niet erg urban, dat klopt. Maar ik hoef echt niet alleen maar de standaard yo-yo-programma's te zien hoor.